



**CIRCOLARE N. 15
2008/2009
FIRENZE, 14 AGOSTO 2008**

Lega Italiana Calcio Professionistico

DISPOSIZIONI IN MERITO ALLE SPONSORIZZAZIONI

Cartellonistica a bordo campo

In attesa di definire il contratto di sponsorizzazione del Campionato della Lega Pro, si ricorda alle Società in organico che, come già precisato nel C.U. n. 175 del 7 giugno 2008, *“nel corso di tutte le partite di Campionato, il marchio dello Sponsor dovrà essere presente su un cartellone pubblicitario della lunghezza non inferiore a mt. 5 posizionato a bordo campo in corrispondenza della linea centrale di metà campo”*.

Tale “cartellone pubblicitario”, fornito dalla Lega, sarà composto da due moduli di mt. 5 ciascuno per una altezza di cm. 80 e dovrà essere posizionato in prima fila in corrispondenza della linea di centrocampo; eventuali motivi oggettivi, ostativi alla predetta installazione, saranno oggetto di esame e valutazione da parte dell’Ispettore di Lega all’uopo incaricato.

Nello spazio esistente tra il suddetto “cartello” e la linea di delimitazione del terreno di giuoco non potrà essere posizionata altra cartellonistica.

In attesa di definire il contratto di sponsorizzazione e realizzare la suddetta “cartellonistica”, le Società sono autorizzate ad utilizzare il predetto spazio per diverse finalità (sponsorizzazioni per contratti della singola Società).

La Lega si riserva pertanto di comunicare a mezzo fax, con un preavviso di 10 giorni, la realizzazione del cartello pubblicitario che pertanto, successivamente a tale scadenza, dovrà essere posizionato secondo le indicazioni sopra riportate.

Backdrop

Come già precisato nel C.U. n. 175 del 7 giugno 2008, le Società debbono apporre *“una striscia di loghi su tutti i backdrop posizionati nelle sale stampa e nelle sale interviste negli stadi”*.

Conseguentemente, sin dalla prima gara di Campionato, sui backdrop dovranno essere apposte due strisce adesive con bande di colore verde e rosso con inserito il sito internet www.lega-pro.com; sui backdrop dovrà essere presente la dicitura *“Lega Italiana Calcio Professionistico”*, nonché il nuovo marchio della Lega Pro.

Tali strisce adesive dovranno avere un'altezza di cm. 15 e dovranno essere posizionate rispettivamente a cm. 120 e cm. 190 dal suolo.

Si precisa che la realizzazione della striscia adesiva con le predette modalità farà carico alla singola Società sportiva: a tal fine si allega alla presente, in formato pdf, il file con le caratteristiche tecniche e l'elaborazione grafica della striscia.

La Lega si riserva di comunicare a mezzo fax, con un preavviso di 10 giorni, la realizzazione di nuova e diversa striscia adesiva da posizionare sui backdrop: conseguentemente, entro 10 giorni dalla predetta comunicazione, le Società dovranno provvedere alle relative sostituzioni.

IL PRESIDENTE
(Rag. Mario Macalli)

Allegato in pdf